

FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR)

ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DOS MERCADOS

SIGLA

ICMS

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL

SUPER

RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS

Annibal Vasconcellos

RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR

Paulo Miller

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

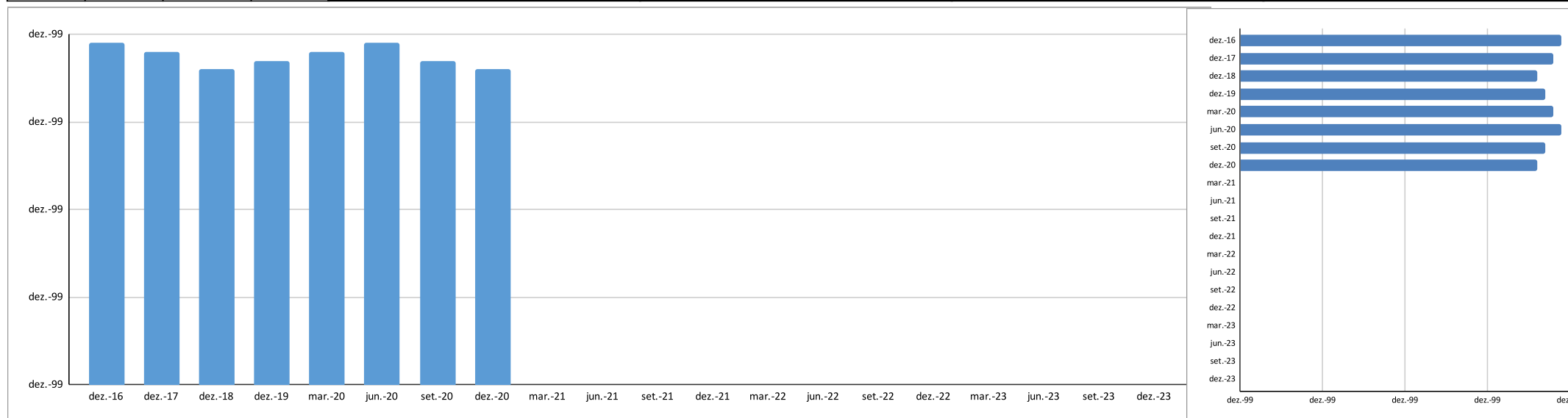
OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO	Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura		
FINALIDADE DO INDICADOR	Rastrear o aumento da competitividade do mercado com uma 'proxy' (concentração).		
MÉTODO DE CÁLCULO	$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$		
DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES	<p>(ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: SEGURO)</p> <p>β_i = market share M = nº de operadoras do mercado Q_i = volume de prêmios de cada seguradora $\sum Q_i$ = volume total de prêmios do segmento</p>		
UNIDADE DE MEDIDA	Índice	DIMENSÃO DO INDICADOR	RESULTADO
FONTES DE DADOS	Bancos de Dados SAPIEMS e BDESTATIST	PERIODICIDADE - APURAÇÃO	TRIMESTRAL
SUBDIMENSÃO DO INDICADOR	EFETIVIDADE	POLARIDADE	NEGATIVA
PRAZO DE COLETA	Jan -Mar Abr - Jun Jul - Set Out - Dez	PRAZO DE CÁLCULO	MARÇO DO ANO SEGUINTE

AVALIAÇÃO DO INDICADOR

1. Status do indicador	Novo	4. Tempestividade	Atende plenamente	<p>23 Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.</p>
2. Disponibilidade	Disponível sem restrições	4. Simplicidade de comunicação	Atende plenamente	
3. Confiabilidade	Confiável sem restrições	6. Representatividade Objetivo Estratégico	Atende parcialmente	

DESEMPENHO DO INDICADOR

	T(-3)	T(-2)	T(-1)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T5	T6
	dez.-16	dez.-17	dez.-18	dez.-19	mar.-20	jun.-20	set.-20	dez.-20	mar.-21	jun.-21	set.-21	dez.-21	mar.-22	jun.-22	set.-22	dez.-22	mar.-23	jun.-23	set.-23	dez.-23
RESULTADOS	0,039	0,038	0,036	0,037	0,038	0,039	0,037	0,036												
METAS																				



PARECER SOBRE O INDICADOR

β_i é o market share percentual de cada empresa no segmento considerado.
 Calculado para a segmentação Seguros (sem VGBL); Previdência (com VGBL); Capitalização e Resseguros.