

FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR) **ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DOS MERCADOS** SIGLA **ICMC**

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL **SUPER** RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS **Annibal Vasconcellos** RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR **Paulo Miller**

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO **Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura**

FINALIDADE DO INDICADOR **Rastrear o aumento da competitividade do mercado com uma 'proxy' (concentração).**

MÉTODO DE CÁLCULO $HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2$, onde: $\beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$

DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES **(ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: SEGURO**
 β_i = market share
 M = nº de operadoras do mercado
 Qi = volume de prêmios de cada seguradora
 $\sum Qi$ = volume total de prêmios do segmento

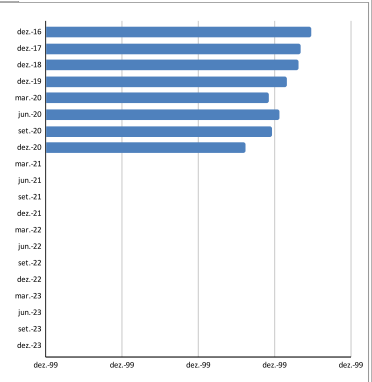
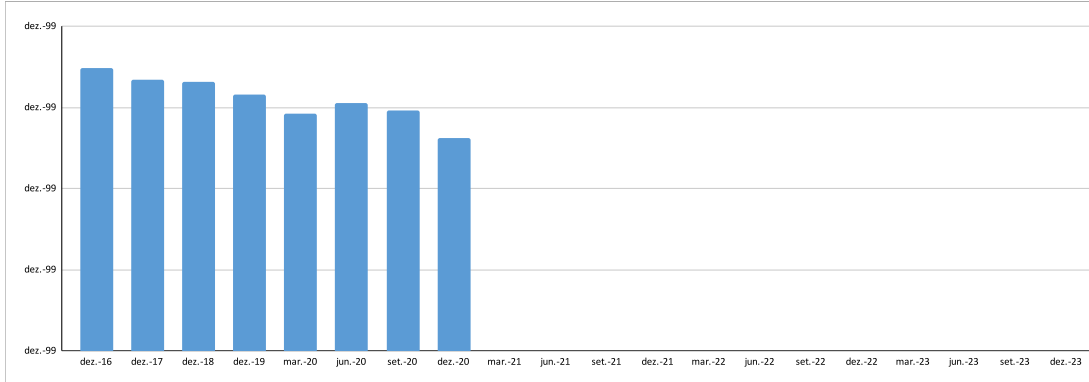
UNIDADE DE MEDIDA	DIMENSÃO DO INDICADOR	SUBDIMENSÃO DO INDICADOR	POLARIDADE
Índice	RESULTADO	EFETIVIDADE	NEGATIVA
FONTE DE DADOS	PERIODICIDADE - APURAÇÃO	PRAZO DE COLETA	PRAZO DE CÁLCULO
Bancos de Dados SAPIEMS e BDESTATIST	TRIMESTRAL	Jan-Mar Jul-Set Abr-Jun Out-Dez	MARÇO DO ANO SEGUINTE

AVALIAÇÃO DO INDICADOR

1. Status do indicador	Novo	4. Tempestividade	Atende plenamente	23 Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.
2. Disponibilidade	Disponível sem restrições	4. Simplicidade de comunicação	Atende plenamente	
3. Confiabilidade	Confiável sem restrições	6. Representatividade Objetivo Estratégico	Atende parcialmente	

DESEMPENHO DO INDICADOR

	T(-3)	T(-2)	T(-1)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T5	T6
	dez.-16	dez.-17	dez.-18	dez.-19	mar.-20	jun.-20	set.-20	dez.-20	mar.-21	jun.-21	set.-21	dez.-21	mar.-22	jun.-22	set.-22	dez.-22	mar.-23	jun.-23	set.-23	dez.-23
RESULTADOS	0,174	0,167	0,166	0,158	0,146	0,153	0,148	0,131												
METAS																				



PARECER SOBRE O INDICADOR

β_i é o market share percentual de cada empresa no segmento considerado.
 Calculado para a segmentação Seguros (sem VGBL); Previdência (com VGBL); Capitalização e Resseguros.