

FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR)

ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DOS MERCADOS

SIGLA

ICMP

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL

SUPER

RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS

Annibal Vasconcellos

RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR

Paulo Miller

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

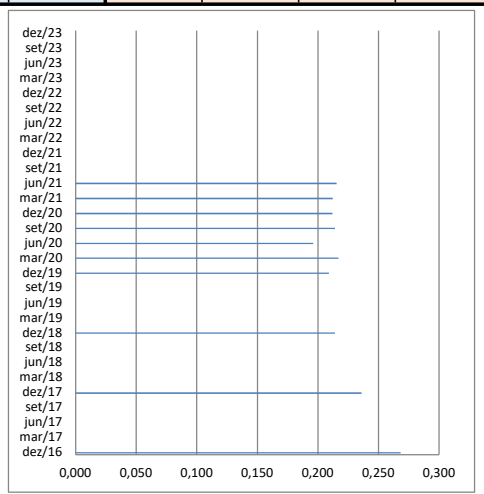
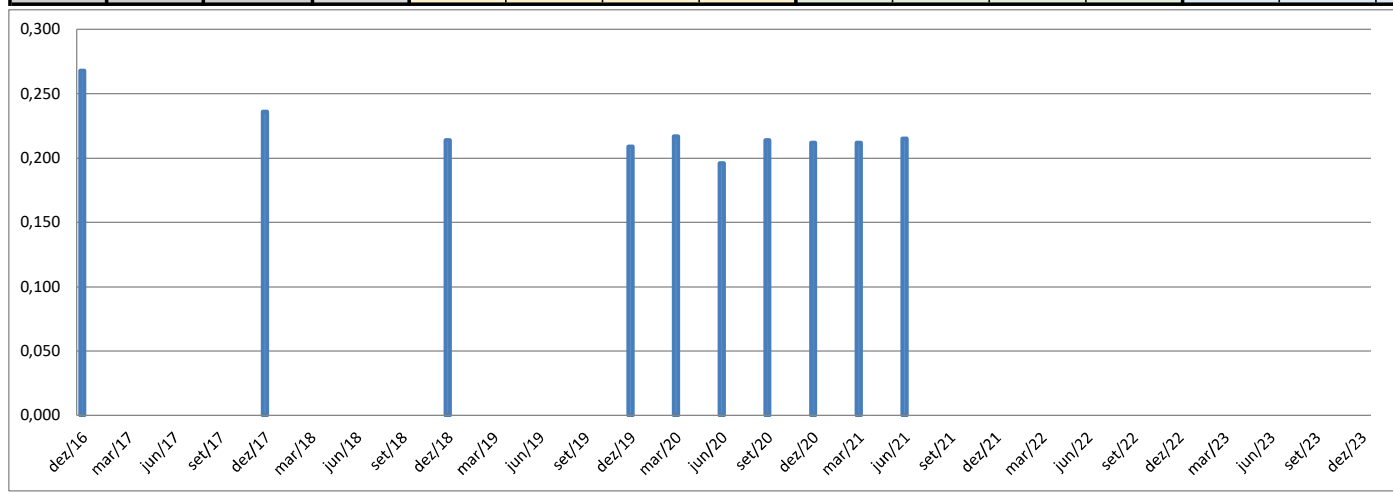
OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO	Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura		
FINALIDADE DO INDICADOR	Rastrear o aumento da competitividade do mercado com uma 'proxy' (concentração).		
MÉTODO DE CÁLCULO	$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$		
DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES	<p>(ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: PREVIDÊNCIA/VGBL</p> <p>βi = market share M = nº de operadoras do mercado Qi = volume de prêmios de cada seguradora ΣQi = volume total de prêmios do segmento</p>		
UNIDADE DE MEDIDA	Índice	DIMENSÃO DO INDICADOR	RESULTADO
FONTE DE DADOS	Bancos de Dados SAPIEMS e BDESTATIST	PERIODICIDADE - APURAÇÃO	TRIMESTRAL
SUBDIMENSÃO DO INDICADOR	EFETIVIDADE		POLARIDADE
PRAZO DE COLETA	Jan - Mar Abr - Jun Jul - Set Out - Dez		NEGATIVA
			PRAZO DE CÁLCULO
			80 dias

AValiação DO INDICADOR

1. Status do indicador	Novo	4. Tempestividade	Atende plenamente		<p style="text-align: center;">AVAlIAÇÃO DO INDICADOR</p> <p style="text-align: center;">Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.</p>
2. Disponibilidade	Disponível sem restrições	4. Simplicidade de comunicação	Atende plenamente		
3. Confiabilidade	Confiável sem restrições	6. Representatividade Objetivo Estratégico	Atende parcialmente		

DESEMPENHO DO INDICADOR

	T(-3)	T(-2)	T(-1)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T5	T6
RESULTADOS	dez/16	dez/17	dez/18	dez/19	mar/20	jun/20	set/20	dez/20	mar/21	jun/21	set/21	dez/21	mar/22	jun/22	set/22	dez/22	mar/23	jun/23	set/23	dez/23
METAS	0,268	0,236	0,214	0,209	0,217	0,196	0,214	0,212	0,212	0,215										



PARECER SOBRE O INDICADOR

β_i é o market share percentual de cada empresa no segmento considerado. Calculado para a segmentação Seguros (sem VGBL); Previdência (com VGBL); Capitalização e Resseguros.

*Indicador em fase de coleta: A Susep introduziu, em seu Planejamento Estratégico, indicadores de impacto para os quais a estipulação de metas requer estudos preliminares. Esse indicador está sendo calculado em fase de coleta para refinamento futuro dos parâmetros de cálculo e estipulação das metas.

O Índice apresentou redução no 2º trimestre de 2020, que correspondeu aos primeiros meses da pandemia de covid-19, e depois retornou ao patamar anterior.