

## FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR)

**TAXA DE ADEÇÃO A PLATAFORMA DO CONSUMIDOR.GOV**

SIGLA

**TAPCG**

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL

**Diretoria 2**

RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS

**Gabriel Melo da Costa**

RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR

**Paulo Roberto Miller Fernandes Vianna Junior**

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

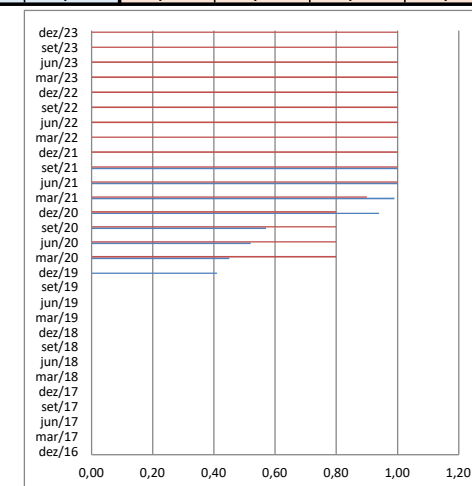
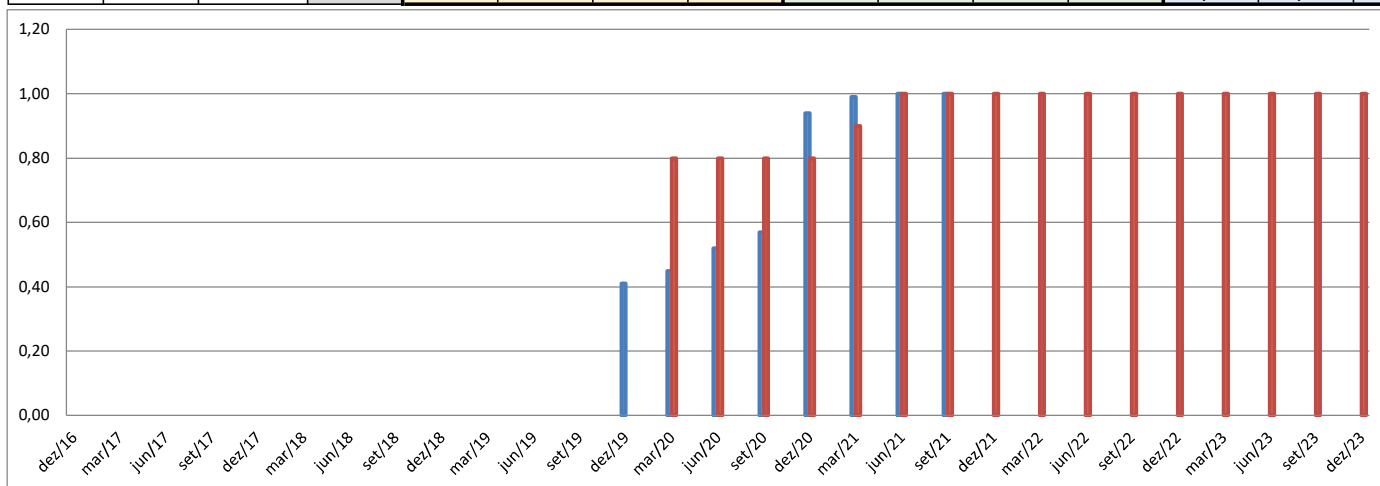
|  |  |   |                  |
|--|--|---|------------------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO                               | Solidez, eficiência, estabilidade dos mercados supervisionados com tratamento adequado ao consumidor   |   |                  |
| FINALIDADE DO INDICADOR                                      | Mensurar a quantidade de empresas supervisionadas que prestam o atendimento ao consumidor por meio da plataforma do governo federal.   |   |                  |
| MÉTODO DE CÁLCULO  | <b>(NÚMERO DE EMPRESAS QUE ADERIRAM A PLATAFORMA CONSUMIDOR.GOV/TOTAL DE EMPRESAS)X100</b>   |   |                  |
| DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES                                    | NÚMERO DE EMPRESAS QUE ADERIRAM A PLATAFORMA CONSUMIDOR.GOV = Todas as supervisionadas que prestam atendimento ao consumidor pela plataforma.<br>TOTAL DE EMPRESAS= Todas as supervisionadas autorizadas a operar no mercado de previdencia aberta, de capitalização e de seguros. |   |                  |
| UNIDADE DE MEDIDA  | DIMENSÃO DO INDICADOR  | SUBDIMENSÃO DO INDICADOR                        | POLARIDADE       |
| PERCENTUAL   | RESULTADO  | EFETIVIDADE                                     | POSITIVA         |
| FONTES DE DADOS  | PERIODICIDADE - APURAÇÃO   | PRAZO DE COLETA                                 | PRAZO DE CÁLCULO |
| BD da Plataforma do Consumidor.gov + Sistema Sapiens / Susep | TRIMESTRAL   | Jan -Mar    Abr - Jun<br>Jul - Set    Out - Dez | 1 MÊS            |

AVALIAÇÃO DO INDICADOR

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>1. Status do indicador <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Novo</span></p> <p>2. Disponibilidade <span style="background-color: #d4edda; border: 1px solid #c3e6cb; padding: 2px;">Disponível sem restrições</span></p> <p>3. Confiabilidade <span style="background-color: #d4edda; border: 1px solid #c3e6cb; padding: 2px;">Confiável sem restrições</span></p> | <p>4. Tempestividade <span style="background-color: #d4edda; border: 1px solid #c3e6cb; padding: 2px;">Atende plenamente</span></p> <p>4. Simplicidade de comunicação <span style="background-color: #d4edda; border: 1px solid #c3e6cb; padding: 2px;">Atende plenamente</span></p> <p>6. Representatividade Objetivo Estratégico <span style="background-color: #fff3cd; border: 1px solid #ffeeba; padding: 2px;">Atende parcialmente</span></p> | <p>AVALIAÇÃO DO INDICADOR</p> <p><span style="color: green; font-size: 2em;">●</span> <b>Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.</b></p> |
|--|---|--|

DESEMPENHO DO INDICADOR

|                   | T(-3)  | T(-2)  | T(-1)  | T0     | T1     | T2     | T3     | T4     | T5     | T6     | T7     | T8     | T9     | T10    | T11    | T12    | T13    | T14    | T5     | T6     |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>RESULTADOS</b> | dez/16 | dez/17 | dez/18 | dez/19 | mar/20 | jun/20 | set/20 | dez/20 | mar/21 | jun/21 | set/21 | dez/21 | mar/22 | jun/22 | set/22 | dez/22 | mar/23 | jun/23 | set/23 | dez/23 |
| <b>METAS</b>      |        |        |        | 0,41   | 0,45   | 0,52   | 0,57   | 0,94   | 0,99   | 1,00   | 1,00   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                   |        |        |        |        | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,80   | 0,90   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   | 1,00   |



PARECER SOBRE O INDICADOR

Apesar do indicador ter frequência de apuração anual, é importante acompanhar mensalmente a evolução.

\*Meta revisada pelo CGRC, em 26/04/2021, por ocasião da 2ª Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE), fixando meta anual de 100% para o período 2021-2023.

Relatamos que, em 01/10/2020, entrou em vigor a Circular SUSEP 613/2020, que determinou a adesão obrigatória de sociedades seguradoras, sociedades de capitalização e entidades abertas de previdência complementar ao Consumidor.gov.br. Com isso, houve uma aceleração na adesão das Companhias. Ressaltamos, também, que a plataforma é voltada, exclusivamente, a atender demandas de consumidores pessoas físicas. Assim, as empresas que comercializam produtos voltados exclusivamente para pessoas jurídicas não tiveram seus cadastros aceitos pela Senacon.