

FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR)

TAXA DE EVOLUÇÃO DA COBERTURA

SIGLA

TECAC

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL

RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS

RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR

SUPER

Annibal Vasconcellos

Paulo Miller

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO: **Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura**

FINALIDADE DO INDICADOR: **Rastrear o aumento do número de segurados/apólices com uma 'proxy' ("aumento percentual do número de apólices/contratos dos segmentos auto, residencial, garantia e produtos de acumulação emitidas em um determinado ano-calendário). Foco na cobertura do mercado.**

MÉTODO DE CÁLCULO: **NAC (t1) / NAC (t0) X 100**

DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES: **NAC (t1) = Número de apólices ou contratos dos segmentos auto, residencial, garantia e produtos de acumulação emitidas em um determinado ano-calendário**
NAC (t0) = Número de apólices ou contratos dos segmentos auto, residencial, garantia e produtos de acumulação emitidas no ano-calendário anterior) X 100 Obs.: No caso dos produtos de acumulação, a variável apurada a cada período corresponde ao estoque de participantes ativos ao final do período

ÍNDICE PERCENTUAL	RESULTADO	EFETIVIDADE	POLARIDADE
SAPIEMS/BDESTATIST	TRIMESTRAL	Jan - Mar Jul - Set Abr - Jun Out - Dez	POSITIVA
FONTE DE DADOS		PRAZO DE CÁLCULO	
		Março do ano seguinte	

AVALIAÇÃO DO INDICADOR

- 1. Status do indicador: Novo
- 2. Disponibilidade: Disponível sem restrições
- 3. Confiabilidade: Confiável sem restrições

- 4. Tempestividade: Atende plenamente
- 4. Simplicidade de comunicação: Atende plenamente
- 6. Representatividade Objetivo Estratégico:

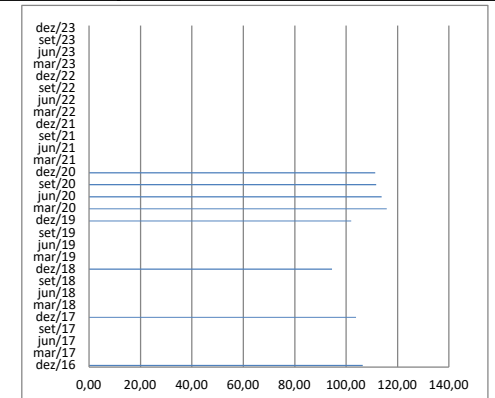
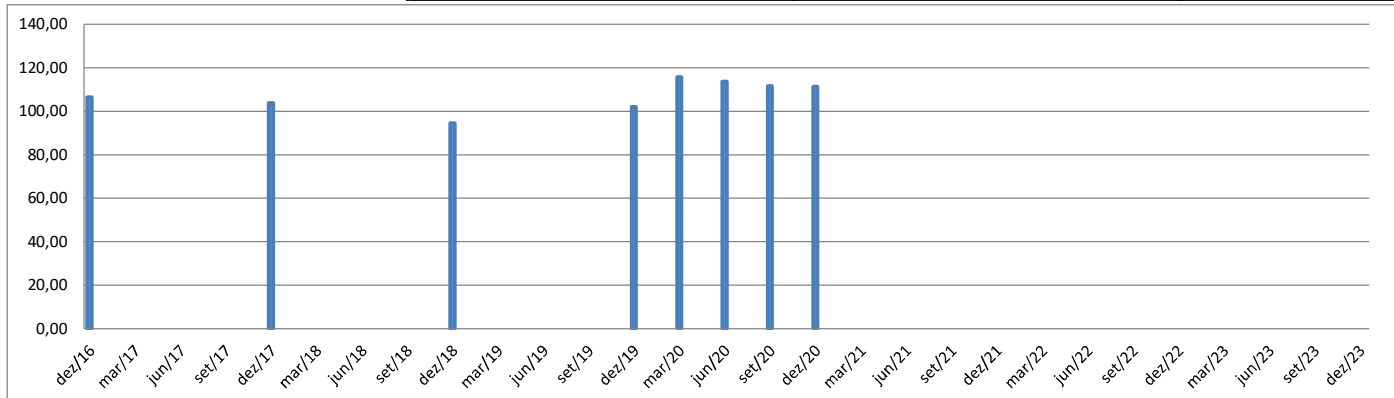


AVALIAÇÃO DO INDICADOR

Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.

DESEMPENHO DO INDICADOR

	T(-3)	T(-2)	T(-1)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T5	T6
	dez/16	dez/17	dez/18	dez/19	mar/20	jun/20	set/20	dez/20	mar/21	jun/21	set/21	dez/21	mar/22	jun/22	set/22	dez/22	mar/23	jun/23	set/23	dez/23
RESULTADOS	106,47	103,84	94,48	102,00	115,84	113,81	111,64	111,35												
METAS																				



PARECER SOBRE O INDICADOR

A Susep introduziu, em seu Planejamento Estratégico, indicadores de impacto para os quais a estipulação de metas requer estudos preliminares. Esse indicador está sendo calculado em fase de coleta para refinamento futuro dos parâmetros de cálculo e estipulação das metas.

Em relação aos produtos de acumulação, como são produtos de longo prazo, após determinado tempo o número de novos contratos tende a cair, pois grande parte do público alvo já possui contratos, e eles são mantidos por muito tempo. Desta forma, o estoque de contratos, ou seja, a quantidade pessoas que possuem planos de previdência/acumulação (PGBL, VGBL, Tradicional-Aposentadoria) será apurada a cada fim de ano.