

FICHA DO INDICADOR

INDICADOR (NOME DO INDICADOR)

ÍNDICE DE CONCENTRAÇÃO DOS MERCADOS

SIGLA

ICMC

UNIDADE ADMINISTRATIVA RESPONSÁVEL

SUPER

RESPONSÁVEL PELA COLETA DOS DADOS

Annibal Vasconcellos

RESPONSÁVEL PELO CÁLCULO DO INDICADOR

Paulo Miller

DADOS TÉCNICOS DO INDICADOR

OBJETIVO ESTRATÉGICO IMPACTADO **Ambiente favorável ao desenvolvimento de um mercado competitivo, transparente, inovador e com maior cobertura**

FINALIDADE DO INDICADOR **Rastrear o aumento da competitividade do mercado com uma 'proxy' (concentração).**

MÉTODO DE CÁLCULO

ÍNDICE HERFINDAL - HIRSCHMAN (HHI) POR SETOR: PREVIDÊNCIA/VGBL

$$HHI = \sum_{i=1}^M \beta_i^2, \text{ onde: } \beta_i = \frac{Q_i}{\sum_{i=1}^M Q_i}$$

DESCRIÇÃO DOS COMPONENTES

β_i = market share
 M = nº de operadoras do mercado
 Q_i = volume de prêmios de cada seguradora
 $\sum Q_i$ = volume total de prêmios do segmento

UNIDADE DE MEDIDA

Índice

DIMENSÃO DO INDICADOR

RESULTADO

SUBDIMENSÃO DO INDICADOR

EFETIVIDADE

POLARIDADE

NEGATIVA

FONTE DE DADOS

Bancos de Dados SAPIEMS e BDESTATIST

PERIODICIDADE - APURAÇÃO

TRIMESTRAL

PRAZO DE COLETA

**Jan - Mar Abr - Jun
Jul - Set Out - Dez**

PRAZO DE CÁLCULO

80 dias

AVALIAÇÃO DO INDICADOR

- 1. Status do indicador **Novo**
- 2. Disponibilidade **Disponível sem restrições**
- 3. Confiabilidade **Confiável sem restrições**

- 4. Tempestividade **Atende plenamente**
- 5. Simplicidade de comunicação **Atende plenamente**
- 6. Representatividade Objetivo Estratégico **Atende parcialmente**

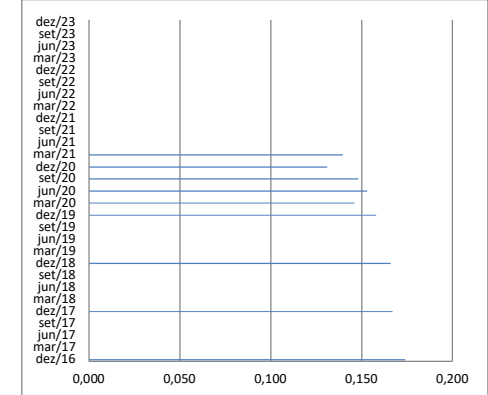
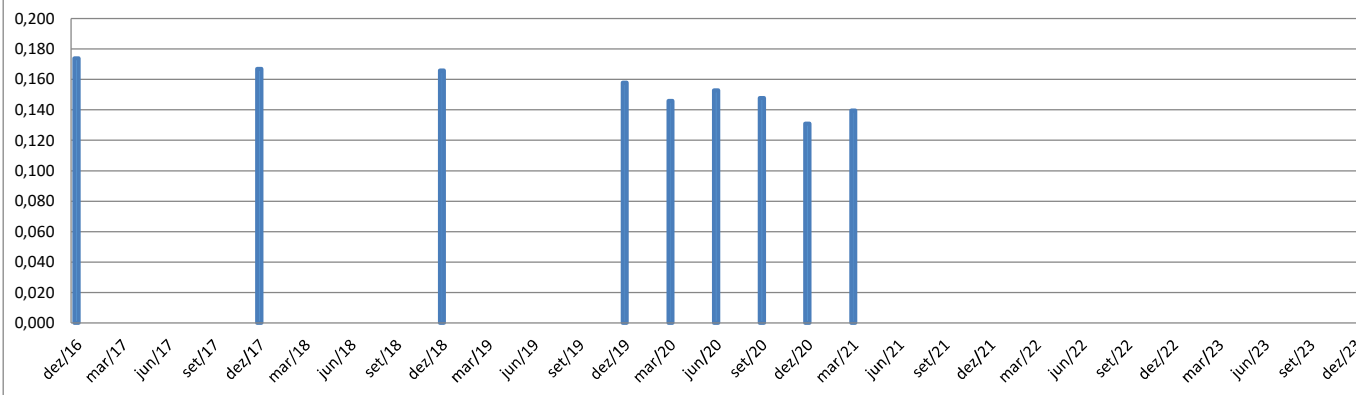
AVALIAÇÃO DO INDICADOR



Adequado - o indicador é adequado para uso, entretanto buscar melhorias nos critérios não atendidos plenamente.

DESEMPENHO DO INDICADOR

	T(-3)	T(-2)	T(-1)	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T5	T6
	dez/16	dez/17	dez/18	dez/19	mar/20	jun/20	set/20	dez/20	mar/21	jun/21	set/21	dez/21	mar/22	jun/22	set/22	dez/22	mar/23	jun/23	set/23	dez/23
RESULTADOS	0,174	0,167	0,166	0,158	0,146	0,153	0,148	0,131	0,140											
METAS*																				



PARECER SOBRE O INDICADOR

β_i é o market share percentual de cada empresa no segmento considerado. Calculado para a segmentação Seguros (sem VGBL); Previdência (com VGBL); Capitalização e Resseguros.

*Indicador em fase de coleta: A Susep introduziu, em seu Planejamento Estratégico, indicadores de impacto para os quais a estipulação de metas requer estudos preliminares. Esse indicador está sendo calculado em fase de coleta para refinamento futuro dos parâmetros de cálculo e estipulação das metas.